

## **Transition Technologies dla Polskiej Ligi Koszykówki**

**Znana z rynku rozwiązań dla energetyki i rynku medycznego spółka Transition Technologies (TT) opracowała aplikację kibicowską dla Polskiej Ligi Koszykówki S.A., prowadzącą rozgrywki ekstraklasy mężczyzn – Energa Basket Liga (EBL). To kolejna ze sportowych aplikacji TT, mająca ułatwić śledzenie rozgrywek, budowę społeczności sportowej, a także sprzedaż.**

TT (Team Mobile) stworzył już aplikacje mobilne dla kilku klubów koszykówki: Miasto Szkła Krosno, Stelmet Zielona Góra, Rosa Radom czy Polski Cukier Toruń. Docelowo mają one wspierać kluby w kwestiach marketingowych i sprzedaży – kibice koszykówki mogą np. zamówić bilety oraz gadżety klubowe już z poziomu aplikacji mobilnej. Aplikacja EBL, łącząc funkcjonalności pozostałych narzędzi mobilnych dla sportu, ma wspierać kibiców w śledzeniu rozgrywek oraz dostarczać im aktualności o drużynach i meczach.

*- Dywersyfikujemy biznes naszej grupy we wszystkie obszary, w których możemy zdobyć nowe kompetencje. Hołdujemy zasadzie – nauka to rozwój. W kolejną dekadę dwudziestego pierwszego wieku chcemy wejść z kulturą firmową opartą na błyskawicznym reagowaniu i zwinności przypisywanej startupom – mówi Konrad Świrski, prezes zarządu Transition Technologies.*

*- Dzięki nowej aplikacji Energa Basket Ligi, dotujący kluby i ligę sponsorzy otrzymają nowe narzędzie eksponujące logotyp oraz ułatwiające komunikowanie z kibicami i klubami. Oprogramowanie agreguje dane newsowe także z mediów społecznościowych i kanału YouTube oraz przedstawia terminarze i statystyki – od zawodników począwszy, na klubach skończywszy. Ma również wbudowane funkcje interaktywne pozwalające na ustawianie powiadomień o meczach wybranych przez kibica drużyn. Aplikacja została przetestowana przez PLK i jest dostępna do pobrania za darmo w sklepach Google Play i AppStore. Jest to pierwsza wersja aplikacji ligowej, która będzie rozwijana o kolejne funkcjonalności, jak np. bezpośrednią sprzedaż produktów podczas meczów oraz aktualizowana do najwyższych standardów bezpieczeństwa. Partnerem Transition Technologies odpowiedzialnym za dystrybucję aplikacji i funkcjonalności marketingowe jest Just For Sport – mówi Magdalena Czapko, kierownik ds. sprzedaży i marketingu Transition Technologies.*

### **O Grupie Kapitałowej Transition Technologies:**

Transition Technologies SA - polska grupa kapitałowa dostarczająca zaawansowane rozwiązania dla rynku energii, gazu, przemysłu 4.0 oraz bioinformatyki. Grupa zapewnia również kompleksowy outsourcing usług IT i produkcji oprogramowania dla wielu światowych korporacji. Na rynku ochrony zdrowia Transition Technologies obok budowy platformy wymiany danych medycznych w USA, gier wspierających naukę echolokacji (Echo-Vis) dla osób niedowidzących oraz aplikacji wspierającej zarządzanie emocjami „Name it Tame it”, stworzyła rozwiązanie klasy Business Intelligence– MedStream Designer.



Zespół firmy tworzą najlepsi eksperci i specjaliści, którzy każdego dnia pracują nad innowacyjnym wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań z pogranicza Internetu Rzeczy, Wirtualnej i Rozszerzonej Rzeczywistości oraz cyberbezpieczeństwa. Grupa większość swoich usług świadczy w oparciu o model chmury obliczeniowej.

**Kontakt dla mediów:**

Monday || Biuro prasowe Transition Technologies

**Katarzyna Kopka**

[katarzyna.kopka@mondaypr.pl](mailto:katarzyna.kopka@mondaypr.pl)

tel.: + 48 735 938 504